



Москва, 14 января 2010 г.

Авианова довольна итогами работы в новогодние каникулы.

Авианова, российский low-cost, не изменила принципам своей тарифной политики даже в самый высокий сезон – билеты на рейсы авиакомпании как обычно были значительно ниже, чем у других перевозчиков. В результате, загрузка рейсов была почти стопроцентная. На самые популярные направления Авианова ввела дополнительные «новогодние» рейсы и быстро заполнила их.

В конце 2009 года, всего через 4 месяца после начала полетов, авиакомпания перевезла своего 100 000-го пассажира, а в новогодний период авиакомпанией было перевезено еще свыше 19 000 пассажиров. Регулярность полетов составила 70%, несмотря на сложные погодные условия.

«Мы очень довольны результатами» - заметил Владимир Горбунов, генеральный директор Авианова - «Несмотря на непростые погодные условия, Авианова выдержала высокую регулярность полетов на протяжении всего праздничного периода. Учитывая высокий спрос на услуги нашей компании, мы планируем существенно расширить маршрутную сеть в 2010 году».

«Авианова теперь, несомненно, самая быстроразвивающаяся низкобюджетная авиакомпания в России. 2010 год будет очень насыщенным для нашей авиакомпании, а поэтому и для людей, путешествующих по России. Мы с уверенностью заявляем, что тарифы Авианова будут самыми низкими на рынке!» - добавил Эндрю Пайн, представитель акционеров.

Напомним, что Авианова начала операционную деятельность 27 августа, совершив первый полет в Сочи. В настоящее время компания Авианова осуществляет регулярные полёты по следующим направлениям: Астрахань, Сочи, Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Самара и Набережные Челны (Бегишево) на самолетах А320. Билеты на рейсы по всем направлениям по тарифам от 250 рублей можно забронировать и приобрести на сайте www.avianova.ru и www.avianova.com.

-Конец сообщения-